

2019.11.14

乾燥から目を守る、保湿メガネ「JINS MOISTURE」 11/14（木）リニューアル発売

新型ウォーターポケットと高保潤スポンジ搭載で保湿力が向上し、見た目もより自然に

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、目の乾燥に悩む現代人に向けて開発された、保湿メガネ「JINS MOISTURE（ジンス モイスチャー）」の新モデルを、2019 年 11 月 14 日（木）より全国の JINS 店舗、JINS オンラインショップ（www.jins.com）にて発売いたします。



デジタルデバイスの普及で増加する「目の乾燥」の悩みに業界で先駆けて開発

スマートフォンやパソコンなどの長時間凝視による瞬き回数の減少や、エアコンなどによる目の渇きに悩む方に向けて、2011 年 9 月に機能性アイウェアの先駆けとして発売された、保湿用メガネ「JINS MOISTURE」。独自に開発した「ウォーターポケット」と、風・ホコリなどの侵入を防ぐフレームデザインで、目の周りの湿度を高めて長時間潤いを保ち、乾燥から目を守ります。

発売以来、目の乾燥に悩む多くの方から“救世主”と大きな反響をいただき、ブルーライトカットメガネ「JINS SCREEN」や花粉対策メガネ「JINS 花粉 CUT」と共に、JINS の機能性アイウェアシリーズとして成長を続け、2013 年に初のリニューアルを実施。そしてこの度、より自然な見た目と利便性を追求し、新型ウォーターポケットと高保潤スポンジを搭載した新モデルを発売いたします。

「新型ウォーターポケット」でさらに自然な見た目に！日常使いにも最適 また「高保潤スポンジ」採用で長時間潤いキープ

今回のリニューアルでは、保湿機構が直接水を注入する従来型から大きく進化。裸眼の状態と比較し、目の周りの湿度が約 20%※向上するという JINS MOISTURE の利点はそのままに、高い吸水性と保水性に優れた特殊素材の「高保潤スポンジ」を新型ウォーターポケットに搭載することで、水漏れすることなく長時間の保湿効果を実現（特許取得済）。さらにウォーターポケットのサイズを大きくすることで、水の入替えもしやすくなりました。

またウォーターポケットがフレーム内側に内蔵され、サイドがスッキリとシャープなデザインに進化。より自然な見た目に近づいたことで日常使いしやすく、老若男女問わずどんなシーンでも活躍します。

※当社調べ。保湿度は環境やメガネのかけ方、顔の形などにより異なります。

※ JINS 花粉 CUT MOIST 装着時と裸眼の状態を比較したデータ。

※恒温恒湿槽のチャンバー内に固定した人頭模型に着用。

※環境前提条件 平均気温約 11.4℃ 平均湿度約 29.8%

※ JINS 花粉 CUT MOIST と JINS MOISTURE の保湿機能は同機構を採用しており、同等の最大相対湿度が確認されました。

商品概要

【商 品 名】	JINS MOISTURE (ジンス モイスター)
【ラ イ ン ア ッ プ】	2 型 8 種
【発 売 日】	2019 年 11 月 14 日 (木)
【価 格】	¥5,000(+税) ※度付きの場合は+¥2,000(+税)
【付 属 品】	オリジナルソフトケース
【販 路】	全国の JINS 店舗、JINS オンラインショップ
【公 式 サ イ ト】	https://www.jins.com/jp/jins-moisture/

商品特長

◆保湿機構の進化

新型ウォーターポケット & 高保潤スポンジで裸眼の状態と比べて目の周りの湿度が約 20%※向上！



高保潤スポンジ



微細な連続気孔構造を持ち、高い吸水性と保水性に優れた特殊ポリウレタンで、保湿効果アップ。スポンジを採用することで、水漏れの心配も無用に！

◆より自然な見た目に進化

ウォーターポケットはフレーム内側に内蔵
見た目スッキリ、よりシャープなデザインに



従来品



リニューアル品

フロント部分のフードをクリアに変更
日常使用にも馴染むより自然な見た目に



従来品



リニューアル品

ラインアップ

Square

1 型 4 種 / ¥5,000 (+税)



ネイビー



ブラウンデミ



グレー



マットブラック

Oval

1 型 4 種 / ¥5,000 (+税)



ワイン



ライトブラウン



ブラウンデミ



ダークグレー